

aselsan

aBülten

AYLIK İLETİŞİM BÜLTENİ

EYLÜL 2023 | SAYI_63

 ASELSAN Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.

#BIRLIKTEDAHAGÜÇLÜYÜZ

AYAKLARI YERE BASMAYAN TEK FESTIVAL



ANKARA'DA
TEKNOFEST COŞKUSU

11'İNCİ HV. ULŞ. ANA ÜS K.LİĞİ



ASELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. ADINA YAYIN SAHİBİ

Ahmet Akyol

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Mehmet Artar

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

İbrahim Bilekli

HABER MERKEZİ

Erdoğan Çelikkan
Miray Vurmay Güzel
Simga Sadak

TASARIM

Kaya Akın
Erkan Erdal

FOTOĞRAF

Evren Barışık
İbrahim Öztürk
Cem Taşkın

YAYIN KURULU

Sibel Akbaş
Kadir Emre Akci
Nazlı Akgün
Melih Babagil
Hande Balcı
Esra Doğu
Esra Erkan
Mustafa Erkek
Gülru Selçuk Filiz
Serkan Kekeç
Cansın Mısırlı
Fuat Taner Özdemir
Çağrı Turna
Cemil Seyis
Aybeniz Yiğit

YAYIN TARİHİ

Sayı 63 -
EYLÜL 2023

YAYIN İDARE ADRESİ

**ASELSAN
ELEKTRONİK
SANAYİ VE TİCARET
A.Ş.** Mehmet Akif
Ersoy Mahallesi,
İstiklal Marşı Caddesi,
No:16 Yenimahalle
/ ANKARA

aselsan
aBülten
AYLIK İLETİŞİM BÜLTENİ

[youtube.com/ASELSANTV](https://www.youtube.com/ASELSANTV)

[instagram.com/ASELSAN](https://www.instagram.com/ASELSAN)

[linkedin.com/company/ASELSAN](https://www.linkedin.com/company/ASELSAN)

twitter.com/ASELSAN

[facebook.com/ASELSAN](https://www.facebook.com/ASELSAN)

www.ASELSAN.com

ASELSAN Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.

MİLLİ TEKNOLOJİ İÇİN TEKNOFEST...

ASELSAN olarak, ilk kez cumhuriyetimizin başkenti Ankara'da milyonları buluşturan, dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST'te boy göstermenin gururunu yaşadık. Milli Teknoloji Hamlesi vizyonuyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile T3 Vakfının yürütücülüğünde düzenlenen ve sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğanın katılımlarıyla gerçekleşen milli teknoloji festivaline, biz de sosyal sorumluluk projemiz Tekno Macera ve birçok ürünümüz ile imzamızı attık. Bilim ve teknoloji meraklısı çocuklar için Tekno Macera çadırımızda unutulmaz deneyimlere kapı açarken, özgün mühendislik gücümüzle geliştirdiğimiz sistemleri de ASELSAN standımızda ziyaretçilerle buluşturduk.

Geride bıraktığımız dönemde istikrarlı büyümemizi devam ettirirken, 2023 yılı ilk yarı finansal sonuçlarımızı da yatırımcılarımız ile paylaştık. Kârımızı yüzde 42 artırdığımız bu yılın ilk altı aylık döneminde ülkemizin milli lokomotifleri ASELSAN'ımızın altı aylık cirosu geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 67 büyüyerek 18,1 milyar TL'ye ulaştı. İlk yarıyıldan itibaren 68 ürünün millileştirilmesini başarı ile tamamladık. Böylece, son beş yılda millileştirdiğimiz ürün sayısını 738'e çıkardık. Önümüzdeki dönemde milletimizden aldığımız güçle, askeri teknolojilerde liderlik etmeye ve önemli projelere imza atmaya devam edeceğiz.

Geliştirdiğimiz teknolojilerle savunma sanayimizi daima ileri taşımayı kendimize bir görev biliyoruz. Yakın zamanda NCMS (National Company for Mechanical) şirketi ile imzaladığımız mutabakat anlaşması ile ülkemizin ticari başarısına katkı sağlarken; ihracat odaklı, sürdürülebilir büyüme vizyonumuzu da adım adım hayata geçiriyoruz.

Ülkemizin refahı için tüm gücümüzü ortaya koyduğumuz milli ve yerli çalışmalarımızın karşılığını, aldığımız uluslararası ödüllerle taçlandırıyoruz. Ülkemizin savunma sanayi devi olarak gelişim ve insana verdiğimiz değerle, dünyanın en prestijli ödül platformları arasında sayılan Brandon Hall Excellence Awards'ta insan kaynakları projelerimizle dört altın ve iki gümüş ödüle layık görüldük.

Radar, elektronik harp, haberleşme ve seyir sistemleri başlığı altında birçok farklı sistemi sağladığımız Pakistan MİLGEM Projesi kapsamındaki dördüncü gemi olan PNS TARIO, Karaçi Tersanesinde gerçekleşen tören ile suya indirildi. Yüksek mühendislik gücümüz ile bunun gibi daha birçok başarıya imza atmak için teknolojik birikimimizle, gelişmeye ve sistem geliştirmeye devam edeceğiz.

Sizlere kısaca bahsettiğim değerli haberlerimizin çok daha fazlasına yer verdiğimiz bu ayki bültenimizi keyifle okumanızı diliyorum.

Selam ve sevgilerimle...



Ahmet AKYOL
Genel Müdür





ANKARA'DA TEKNOFEST COŞKUSU

Türkiye'nin lider savunma sanayi şirketi ASELSAN, cumhuriyetin başkenti Ankara'da 30 Ağustos Zafer Bayramında kapılarını açan TEKNOFEST'te milli teknoloji şölenine imza attı.

ASELSAN'ın yıllardır en büyük katılımcılar arasında bulunduğu dünyanın en büyük festivalleri arasında yer alan TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali, Cumhuriyetin 100'ncü yılında Ankara'da

gerçekleştirildi. Milli Teknoloji Hamlesi vizyonuyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile T3 Vakfının yürütücülüğünde düzenlenen festivalde ASELSAN, 7'den 70'e tüm teknoloji tutkunlarını ağırladı. TEKNOFEST

Ankara'nın resmi açılışı 30 Ağustos Zafer Bayramında Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Karcı, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş, Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk





Görgün, ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol ile T3 Vakfı Mütavelli Heyeti Başkanı ve BAYKAR Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar'ın butona basmasıyla gerçekleştirildi. Etimesgut Havalimanında 30 Ağustos-03 Eylül tarihleri arasında yapılan TEKNOFEST Ankara'da bu yıl ilk kez TEKNOFEST Girişim Yarışmaları düzenlendi. Festival boyunca ayrıca havacılık ve uçuş gösterileri, ödül törenleri, sergiler, atölye çalışmalarını ve etkinliklerle dolu programlar gerçekleştirildi.

Ankara'da iki coşku bir arada

ASELSAN, geleneksel hale gelen festivalde Tekno Macera Platformu ile milli sistemlerin sergilendiği alanda ziyaretçilerini ağırladı. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ile eşi Emine Erdoğan'ın ziyaret ettiği TEKNOFEST Ankara'ya yüz binlerce kişi akın etti.

Erdoğan, burada yaptığı konuşmada TEKNOFEST'in adeta evladı gibi olduğunu belirterek, şunları söyledi:

"Biz, TEKNOFEST gibi millî teknoloji hamleleriyle gençlerimizi hayırdan yarıştırmamızın peşindeyiz. Çoğu yanlı, çarpıtma ürünü haberlerle milletimizi hem birbirine karşı

hem de turistiyle, emekçisiyle ülkemize katkıda bulunan dostlarımızı karşı kışkırtanların derdinin ne olduğu ise bellidir. Bu konuda en büyük görev, enerjileri ve üretkenlikleriyle fikirlerin ve teknolojinin taşıyıcısı olan siz gençlerimize düşüyor. Biz gençlerimize güveniyoruz. Gençlerimizin bilime, teknolojiye, araştırmaya, geliştirmeye, ötekine saygıya, insani hasletleri en üstte tutmaya, vicdani, ahlaki ve erdemi yüceltmeye olan meyillerini biliyoruz."

Cumhuriyetin başkenti Ankara'da yapılan festivalde ASELSAN'ın hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projesi Tekno Macera da çocuklarla buluştu. ASELSAN'ın bilim ve teknoloji meraklısı çocuklar için 2019 yılında hayata geçirdiği uzun soluklu sosyal sorumluluk projesi Tekno Macera, TEKNOFEST Ankara boyunca çocuklara unutulmaz bir deneyim yaşattı. Tekno Macera, yeni neslin çocuklarına teknoloji, bilişim ve savunma sanayi alanında doğru ve faydalı alışkanlıklar kazandırarak onları; çağın gerekliliği olan meraklı, araştırmacı ve üreten bireyler olma konusunda heveslendirmeyi amaçlıyor.

Çocuklar uzay yolculuğuna çıktı
TEKNOFEST'te çocuklar tarafın-

dan en çok ziyaret edilen aktivite alanlarından biri olan Tekno Macera, eğlenceli teknolojik uygulamalar ve dijital eğitim içerikleri ile çocukların gözdesi oldu. Tekno Macera'da 9-12 yaş arası çocuklara özel olarak hazırlanan uzay temalı deneyim alanı oluşturuldu. Çocuklar, Tekno Macera Deneyim Alanında Astronot Kıyafeti Tasarlama Atölyesi, Solar Uzay İstasyonu ve Mars Uzay Aracı Tasarım Atölyesi, ASELSAN telsizleri ile gerçekleştirilecek Görev 2023 ve Uzay Bi Yolculuk sloganıyla ASELSAN uzay aracı simülasyon odasında 9D uzay yolculuğu deneyimi yaşadı.

Milli sistemler sergilendi

ASELSAN standında milli mühendisliğin gücüyle geliştirilen yerli sistemler de sergilendi. Bu kapsamda TEKNOFEST ziyaretçileri, genel maksat helikopteri kokpitinde uçuş deneyimi yaşadı. Avcı Kaska Entegre Kumanda Birimi, AselFlir-500 Elektro-Optik Sensör Sistemi, Karat Kızılötesi Arama ve Takip Sistemi, Ertunga İnsansız Kara Aracı, Aslan İnsansız Kara Aracı, TURKSAT-6A Uydusu, 3700 Profesyonel El Telsizi, Atom Akıllı Mühimmat, İHA-Savar Anti-Drone RF Jammer gibi 20'ye yakın ASELSAN sistemi de TEKNOFEST Ankara'da sergilendi. Beş gün sü-

ren festivalde Türkiye'nin dört bir yanından TEKNOFEST heyecanına ortak olan genç beyinler arasında kıyasıya yarışmalar düzenlendi.

ASELSAN, TEKNOFEST'e güven sundu

ASELSAN, yerli ve milli imkanlarla geliştirdiği sistemlerle TEKNOFEST Ankara'ya güven sundu. TEKNOFEST alanı, beş gün boyunca ASELSAN'ın geliştirdiği kameralarla izlendi. Etimesgut Havalimanına kurulan 40 adet kameradan alınan görüntüler TEKNOFEST Koordinasyon Merkezinden an be an takip edildi. TEKNOFEST Ankara'da güvenliğin sağlanması amacıyla giriş kapılarına ASELSAN'ın ürettiği ARIN X-Ray cihazı konumlandırıldı. TEKNOFEST'te 11 ayrı noktaya ASELSAN'ın, ani kalp durmalarında hastanın elektroşokla hayata döndürülmesini sağlayan Otomatik Eksternal Defibrilatörü yerleştirildi. Cihaz, doğru kullanıldığında hayatta kalma şansını yüzde 50 artırıyor.

ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, Türkiye'nin markası haline gelen TEKNOFEST sayesinde Ankara'da milli bir şölen yaşandığına dikkat çekti. Akyol, "ASELSAN olarak, cumhuriyetimizin 100'ncü yıldönümünde Başkentimiz Ankara'da ilk kez düzenlenen TEKNOFEST'te milletimizle birlikte büyük bir coşkuya ortak olduk" dedi. ASELSAN'ın TEKNOFEST Ankara'nın en büyük paydaşları arasında yer aldığını kaydeden

Akyol, "Dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali olan TEKNOFEST ile sessiz bir devrim gerçekleşti. Ziyaretçi rekorlarına imza atan TEKNOFEST İstanbul'un ardından Ankara'da da rekorlara imza attık" ifadesini kullandı. Akyol, sözlerini şöyle sürdürdü:

Gençlerimize teknolojiyi aşıladık

"TEKNOFEST, ilk defa cumhuriyetimizin başkenti Ankara'da 30 Ağustos Zafer Bayramı coşkusunu yaşadığımız gün kapılarını açtı. Biz de ülkemizin milli teknoloji ekosisteminde kritik rol oynayan ASELSAN ailesi olarak, TEKNOFEST Ankara'nın önde gelen paydaşları arasında yer aldık. Milyonlarca insanımıza milli teknolojileri görme, dokunma, hatta deneyimleme fırsatı sunduk. eMilli sistemlerimizi TEKNOFEST'te teknoloji meraklılarıyla buluşturduk. Etimesgut Havalimanında hem Zafer Bayramı coşkusunu yaşadık hem de TEKNOFEST heyecanına ortak olduk. Festivalde geleneksel hale getirdiğimiz Tekno Macera alanımızda çocuklarımız, ASELSAN ile bire bir teknolojiye dokunma fırsatını yakaladı. Tekno Macera ile çocuklarımıza bilim, teknoloji ve uzay merakını erken yaşlarda aşılayarak, yüz binlerce çocuğumuzla ilham verdik. Bilime, teknolojiye ve gelişime açık olan gençlerimize ASELSAN'ın milli sistemlerini gösterdik. Ankara'daki teknoloji bayramında onların ülkemizi geleceğe taşıyacak fikirlerinden faydalandık. Önceki yıllarda gerçekleşen

TEKNOFEST yarışmalarında yer almış ve kriterlerimizi karşılayan 35 gencimiz şu anda ASELSAN'da çalışıyor, milli projelerde görev alıyor.

Çocuklarımızı uzay yolculuğuna çıkardık

Çocuklarımızı Tekno Macera alanında uzayla dolu unutulmaz bir yolculuğa çıkardık. Bilimin ve teknolojinin kapılarını araladığımız TEKNOFEST, gençlerimizin ufkunu genişletmek için büyük bir fırsat oldu. Milyonları buluşturan TEKNOFEST Ankara sayesinde bir kez daha milli sistemlerin heyecanını yarınlara taşıdık. Bu çerçevede festivalde Avcı Kaska Entegre Kumanda Birimi, AseFlir-500 Elektro-Optik Sensör Sistemi, Karat Kızılötesi Arama ve Takip Sistemi, Atom Akıllı Mühimmat ve Ertunga İnsansız Kara Aracı gibi çığır açan sistemlerimizi halkımızla buluşturduk.

'Ayakları yere basmayan festival' mottosuyla gerçekleşen TEKNOFEST sayesinde kendini teknolojiye adayın çocuklarımız ve gençlerimize unutulmaz bir serüven yaşattık. Dünyanın en büyük festivalinde, Türkiye'nin en büyük savunma şirketi olarak aydınlık geleceğimizin mimarlarına umut olduğumuza inanıyoruz. TEKNOFEST Ankara'nın heyecanı ile bir sonraki durağımız olan TEKNOFEST İzmir'i sabırsızlıkla bekliyoruz."

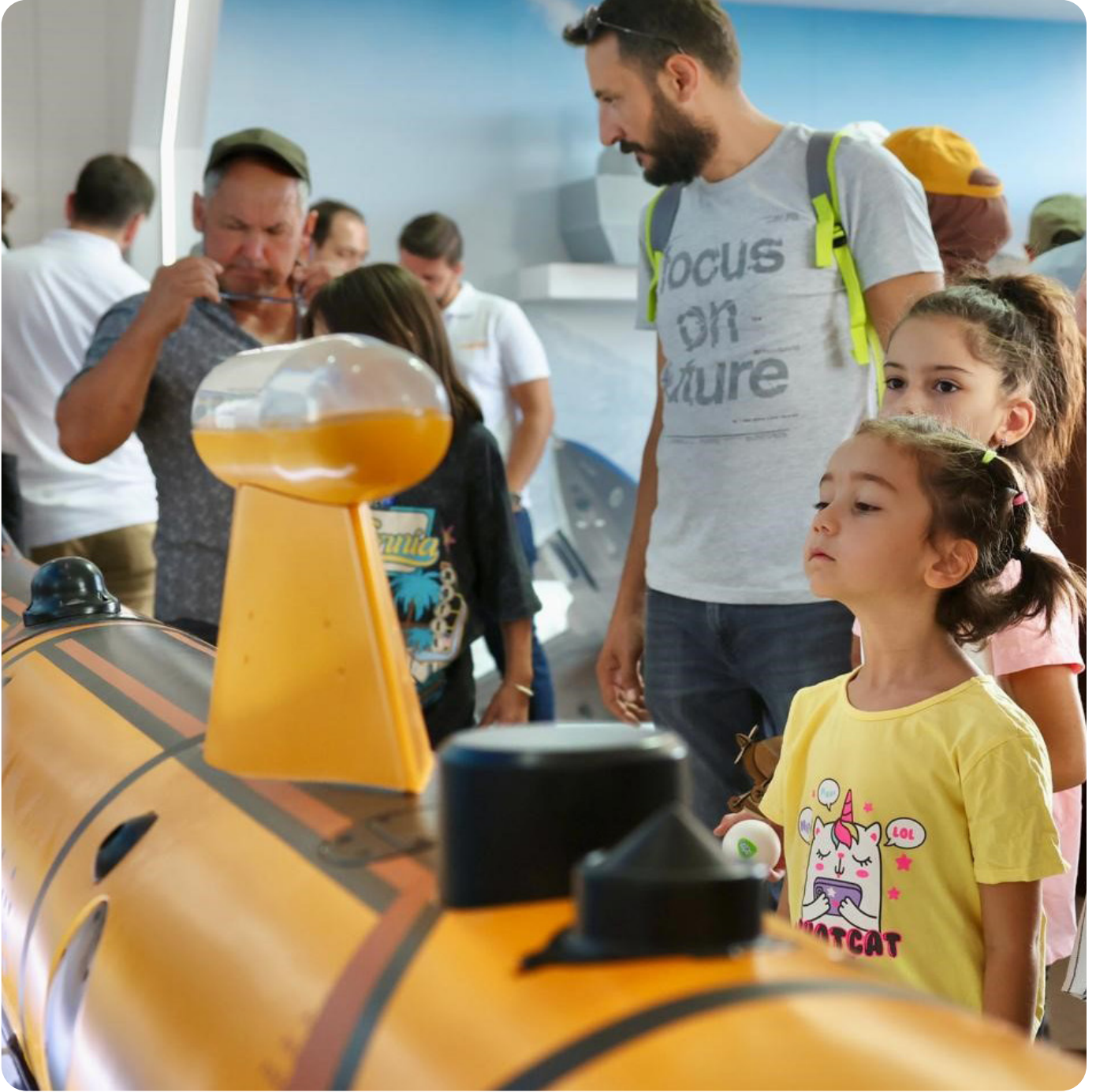












ASELSAN, İSTİKRARLI BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

ASELSAN'ın 2023 yılı ilk yarı finansal sonuçları açıklandı. İlk altı aylık dönemde kârını yüzde 42 artıran ASELSAN'ın altı aylık cirosu geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 67 büyüyerek 18,1 milyar TL'ye ulaştı.

Şirketin brüt kârı, geçen yılın ilk yarısına göre yüzde 68 seviyesinde artarken; Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK) geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 62 artış göstererek 4,4 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK marjı yüzde 24 olarak gerçekleşti. ASELSAN'ın net kârı da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 42 oranında artarak 5,4 milyar TL seviyesine ulaştı. Şirketin öz kaynaklarının aktifte oranı yüzde 51 olarak gerçekleşti.

ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, şirketin sürdürülebilir büyümesine devam ettiğini vurguladı. ASELSAN'ın ilk yarı yıl finansal sonuçlarıyla ilgili değerlendirmede bulunan Akyol, şu ifadeleri kullandı:

Katma Değerli İhracat İçin Çalışıyoruz

"ASELSAN'ımız yılın ilk altı ayında yeni başarı hikayeleri yazmaya devam etti. Finansal sonuçlara göre 2023 yılının ilk yarısını yüksek bir kârlılık oranı ve başarıyla geride bıraktık. Yeni sözleşmelerin altına da imza attığımız 2023 yılının ilk yarısında ASELSAN'ın bakiye siparişleri 8,4 milyar Amerikan dolarına ulaştı. 2023 yılının ilk altı ayında tedarikçilerimize yaklaşık 17,8 milyar TL ödeme yaptık. 2023 yılının ilk altı ayında 68 ürünün millileştirilmesini başarı ile tamamladık. Türkiye'ye askeri teknolojide liderlik ederken, son beş yılda millileştirdiğimiz ürün sayısını 738'e çıkardık.

Böylece 900 milyon doların üzerindeki bir büyüklüğün ülkemizde kalmasını sağladık.

Aynı zamanda geride bıraktığımız ilk altı aylık dönemde önemli ihracat sözleşmeleri imzaladık. Söz konusu sözleşmelerin olumlu yansımalarını bundan sonraki dönemlerde göreceğimize inanıyorum. Önümüzdeki dönemde ihracatımızı artırmak, yüksek teknolojiye odaklanmak ve daha fazla millilik oranına ulaşmak istiyoruz.

Ülkemizin Sürdürülebilirlikte Milli Gücü

İstikrarlı büyümemizi devam ettirirken, sürdürülebilirlik konusunda da Türkiye'nin milli gücü olmaya devam ediyoruz. Bu nedenle sürdürülebilir büyümesini koruyan, rekabet gücü ile tercih edilen, güven duyulan, çevreye ve insana duyarlı bir teknoloji firması olma vizyonunu benimsiyoruz. Ürettiğimiz ileri teknolojilerle hayatın birçok farklı alanında önemli görevler üstlenirken, sürdürülebilirliği de ön plana alıyoruz. Yurt içinde ve yurt dışında kullanıcılarımıza sunduğumuz rekabet gücü yüksek çözümlerle ülkemizin katma değerli ihracat hedeflerine en yüksek girdileri sağlayacağız. Milletimizden aldığımız güçle, çığır açıcı milli projelere imza atmayı sürdüreceğiz."





ŞİLİ KARA KUVVETLERİ LEOPARD 2A4'LERİNDE ASELSAN İMZASI

Şili Kara Kuvvetleri son kullanıcılığında Şili Devleti'ne ait Askeri Fabrika olan FAMAE (Fábricas y Maestranzas del Ejército) tarafından düzenlenen ve Tank Modernizasyonu alanında dünyanın seçili firmalarının davet edildiği ihalede güçlü ve taktik alanda kanıtlanmış ürünleri ile yarışan ASELSAN, sürecin sonunda en etkin çözümü sunan firma olarak seçildi.

FAMAE ile imzalanan sözleşme kapsamında, Şili Kara Kuvvetleri envanterinde yer alan Leopard 2A4 Ana Muharebe Tankları, en güncel atış kontrol sistemi, komutan ve nişancı periskopları ve sürücü görüş sistemleri ile donatılacak. Atış kontrol sistemine ilave olarak, yerli ve milli imkânlarla geliştirilen elektrikli top ve kule takat birimi ile bahse konu platformların ilk atımda vuruş ihtimalinin yükseltilmesi hedefleniyor. Ayrıca, tank personeli için son derece zararlı ve yanıcı hidrolik kule sisteminin değiştirilmesi ile tank personeli operasyonel güvenliğinin artırılması da amaçlanıyor. 2019 yılında Şili Kara Kuvvetleri'nin ihtiyaçları doğ-

rultusunda 3 ayrı projenin birleştirilmesi ile ortaya çıkan, zor coğrafi şartlara ve çöl koşullarına uygun olarak geliştirilen PROACO çatı projesi; Şili Ordusu'nun en vurucu gücü olan Leopard 2A4 platformlarının modernizasyonu, Marder 1A3 Zırhlı Piyade Aracının modernizasyonu ve tüm zırhlı birlikler envanterinde yer alan ana muharebe tankları, obüsler ve zırhlı piyade araçlarının iç haberleşme sistemlerinin modernizasyonunu içeriyor.

PROACO projesi kapsamında ASELSAN, farklı tipte platformların iç haberleşme sistemi modernizasyonuna yönelik sözleşmeyi 2022 yılında, Leopard 2A4 mo-

dernizasyonu projesinin de 2023 yılında imzalanmasıyla Şili Kara Kuvvetleri Komutanlığı ile olan proje hacmini genişletti.

İmzalanan bu sözleşme, Türk savunma sanayii tarihinde Latin Amerika bölgesine yapılan en yüksek hacimli ihracat projesi olmakla beraber, ASELSAN'ın global seviyede tank modernizasyonu projelerini gerçekleştirebilme kabiliyetini de gözler önüne serdi. Bu proje kapsamında Şili Kara Kuvvetleri Komutanlığı, gelişmiş atış kontrol sistemlerine sahip ana muharebe tankları ile Latin Amerika kıtasındaki caydırıcı güç olma özelliğini koruyor.

aselsan

NCMS



BAYRAKTAR AKINCI TİHA SAVUNMADA YENİ İHRACATLARA KAPI AÇTI

BAYKAR'ın, Suudi Arabistan'da imzaladığı Türkiye Cumhuriyeti tarihinin en büyük savunma ve havacılık ihracatı sözleşmesinin ardından yeni anlaşmalar imzalandı.

Türk savunma sanayisinin milli insansız hava araçlarında yakaladığı ihracat başarısı, beraberinde yeni fırsatlar getiriyor. BAYKAR, geçtiğimiz günlerde Suudi Arabistan Savunma Bakanlığı ile Bayraktar AKINCI Taarruzi İnsansız Hava Aracı (TİHA) ihracatı ve iş birliği sözleşmesi imzaladı. Bu imza, Türkiye Cumhuriyeti tarihinin en büyük savunma ve havacılık ihracatı sözleşmesi olarak kayıtlara geçti. Bayraktar AKINCI sözleşmesi ile Türk savunma sanayisi şirketleri için Suudi Arabistan'a birçok ihracat için kapı açılmış oldu.

İlgili sözleşmenin devamında, Suudi Arabistan Savunma Bakanlığı ev sahipliğinde Riyad'da İHA İmalatı Yerleştirme Anlaşması İmza Töreni düzenlendi. Törende, BAYKAR, ASELSAN ve ROKETSAN, Suudi Arabistan'daki şirketlerle yeni anlaşmalar yaptı.

Törende ASELSAN sahip olduğu yetenekler doğrultusunda ülkede teknolojiyi yerelleştirmeye yönelik çalışmalar yürüten NCMS (National Company for Mechanical) şirketi ile mutabakat anlaşması imzalandı.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, Suudi Arabistan'dan üst düzey devlet yöneticileri ve şirket yetkililerinin de katıldığı törende, anlaşmalara BAYKAR Genel Müdürü Haluk Bayraktar, ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol ve ROKETSAN Genel Müdürü Murat İkinci imza attı.

ASELSAN ve NCMS arasında imzalanan anlaşma ile iki şirket Suudi Arabistan'daki savunma sanayisini güçlendirme konusunda birlikte çalışacak. ASELSAN ve NCMS; BAYKAR Teknoloji'nin ihracatını

yaptığı İHA ve SİHA'larda kullanılmak üzere elektro-optik gözetleme ve hedefleme sistemleri, güdümlü kitleri ve güdümlü mühimmat alanlarında yerelleştirme de içeren ortak çalışmalar yürütülecek.

Atılan imzaları değerlendiren ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, "Faydalı yüklerimiz ile değer kattığımız Bayraktar AKINCI TİHA'nın Suudi Arabistan'a ihracatı savunma sanayimiz açısından tarihi başarılarından biri. İmzaladığımız yeni anlaşma ile bu önemli projeye alt sistemlerimizle katkı sağlayacağız. Savunma Sanayii Başkanlığımızın liderliğinde ihracat odaklı büyüme vizyonumuzu adım adım hayata geçiriyoruz. Emeği geçen tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, Ülkemize ve Milletimize hayırlı olmasını diliyoruz" dedi.



STR SAHADA

ASELSAN tarafından İzmir’de bulunan 57’nci Topçu Tugay Komutanlığına teslim edilen Silah Tespit Radarının (STR) yerinde eğitim faaliyetleri icra edildi. Konu ile ilgili haber Milli Savunma Bakanlığı sosyal medya hesaplarında paylaşıldı.

ASELSAN, yirmi yılı aşkın bir süredir radar geliştirme, üretim ve yaşam döngüsü boyunca ihtiyaç duyulan her türlü lojistik desteği sağlama görevlerini her geçen gün artan bir ivme ile sürdürüyor. Barış ve krizde etkin bir caydırıcılık sağlayacak, savaşta düşmanın hava taarruzlarını sınırlamak, geciktirmek veya etkisizleştirmek suretiyle dost birliklerin bekasını sağlayacak, stratejik ve ekonomik tesisleri düşman taarruzlarına karşı koruyacak ve müşterek harekâtın daha elverişli koşullarda icrasına imkân verecek sistemler ASELSAN mühendisleri tarafından geliştiriliyor.

ASELSAN’ın Çok Fonksiyonlu Radarları en son donanım, gelişmiş sinyal işleme algoritmaları ve yenilikçi yazılım çözümlerini bir araya getirerek kapsamlı bir işlevsel yelpaze sunuyor. ASELSAN Çok Fonksiyonlu Radarları; Erken ihbar,

gözetleme, atış kontrol, silah tespit görevlerini yerine getirecek esnek mimariye ve yazılım tabanlı genişleme altyapısına sahip bulunuyor. Bu radarların hedef seti; çok düşük hızlarda ve küçük İHA’lardan, büyük ve hızlı füzelere; yüksek manevralılardan balistik yörüngelilere kadar geniş bir spektrumu kapsıyor.

ASELSAN bölge savunmasını sağlayan stratejik Çok Fonksiyonlu Radarları; HİSAR ve SİPER Hava Savunma Sistemleri, Deniz Platformu Sistemleri, Erken İhbar Radar Sistemleri ailesi ve Uçak Burun Radarları projelerinde teslim ediliyor. Radarlar, entegre elektronik harp ve IFF yeteneklerini de bünyesinde barındırıyor.





DÖRDÜNCÜ GEMİ PNS TARIQ SUYA İNDİRİLDİ

Pakistan MİLGEM Projesi kapsamında dördüncü gemi olan PNS TARIQ Karaçi Tersanesinde tören ile suya indirildi. Törene Cumhurbaşkanı Yardımcımız Cevdet

Yılmaz ve Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif katıldı.

ASFAT'ın ana yükleniciliğini yaptığı projede ASELSAN; radar, elektro-

nik harp, kendini koruma, haberleşme ve seyir sistemleri başlığı altında 21 farklı sistem sağlıyor.





ASELSAN NATO CWIX 2023 TATBİKATINDA

NATO Koalisyon Kuvvetleri Birlikte Çalışabilirlik (Coalition Warrior Interoperability Exercise, CWIX) Tatbikati, NATO ülkelerinde yer alan firma ve kurumlar tarafından geliştirilen haberleşme ve komuta kontrol sistemlerinin birlikte çalışabilirliklerinin test edilmesi ve sistem uyumlarının sağlanması amacıyla, Polonya'nın Bydgoszcz şehrinde NATO Müşterek Kuvvetler Eğitim Merkezi tesislerinde icra edildi. Tatbikatın amacı; NATO ve ortaklık ülkelerin NATO harekât ortamında muhabere ve bilgi sistemleri arasındaki birlikte çalışabilirlik ve uyumunu test etmek, karşılıklı çalışabilirlik testlerini icra etmek ve alınacak sonuçlara göre gerekli iyileştirmeleri yap-

maktır. ASELSAN, CWIX Tatbikati faaliyetlerine ASELSAN tarafından geliştirilen Batarya Komuta Kontrol Harekât Merkezi (BKKHM) yazılımı ve Haberleşme Sistemleri ile katılım sağladı.

BKKHM JREAP-C kabiliyetleri, NATO üyesi ülkelere ait sistemlerle test edilerek birlikte çalışabilirlik kabiliyeti doğrulandı. CWIX 2023 tatbikatında BKKHM ile gerçekleştirilen tüm testler başarıyla icra edilerek yüzde yüz başarı oranı elde edildi.

Tatbikatta, ASELSAN'dan haberleşme ilgi alanında, X-Band SATCOM ve E-VOIP SCIP yetenekleri de yer aldı.

Tatbikat boyunca, ASELSAN sistemleri, Hollanda, İspanya, Gürcistan, Fransa ve Polonya'dan katılan sistemler ile koalisyon ağı taktik yönlendirme, yazılım tabanlı ağı, Güvenli Haberleşme Birlikte Çalışabilirlik Protokolü (SCIP) alanlarında karşılıklı testlere katıldı ve testlerin tamamı tamamlandı.

Bunun yanında, sistemler tatbikatın Seçkin Gözlemci Gününde NATO Üye ve Barış İçin Ortaklık ülkelerinin üst düzey askeri ve sivil personellerinin de beğenisine ve incelemesine sunuldu.



SİPER ÜRÜN-2 SİSTEMİ İLK ATIŞLI TESTİ

Siper Ürün-2 sisteminin ilk atışlı testi başarıyla gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii (SSB) Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün: "Proje kapsamında emeği geçen ASELSAN'ımızı, ROKETSAN'ımızı, TÜBİTAK SAGE ve tüm alt yüklenici firmalarımızı kutluyorum" dedi.

SSB Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, SSB tarafından Türkiye'nin uzun menzilli bölge hava ve füze savunma sistemi ihtiyacını karşılamak amacıyla başlatılan proje kapsamında SİPER Ürün-2 Sisteminin ilk atışlı testinin başarıyla gerçekleştirildiğini duyurdu. SSB'den yapılan açıklamaya göre, Başkanlık tarafından Türkiye'nin uzun menzilli bölge hava ve füze savunma sistemi ihtiyacını kar-

şılamak amacıyla başlatılan ve ASELSAN, ROKETSAN ve TÜBİTAK SAGE İş Ortaklığı tarafından yürütülen SİPER Projesi kapsamında, SİPER Ürün-2 Sisteminin ilk atışlı test faaliyeti başarılı şekilde gerçekleştirildi. Test ile uçuş koşulları altında veri toplanarak, bu verilerin projenin ilerleyen aşamalarında yapılacak faaliyetler kapsamında kullanılması hedefleniyor. SİPER Projesi kapsamında Ürün-1 sisteminin kabul faaliyetlerine ilişkin çalışmalar yürütülürken, Ürün-2'nin sistem/alt sistem geliştirme ve test aşaması da paralelde devam ediyor. Ürün-1 ile radarlar, komuta kontrol, füze fırlatma sistemi, haberleşme sistemleri gibi aynı yer sistemlerine sahip olan SİPER Ürün-2 sistemi, daha uzun menzilde ve irtifada etkili olma özelliği ta-

şıyor. Görgün, 'Siper Ürün-2'nin ilk atışlı test faaliyeti Sinop Test Merkezinden başarıyla gerçekleştirildi. Proje kapsamında emeği geçen ASELSAN'ımızı, ROKETSAN'ımızı, TÜBİTAK SAGE ve tüm alt yüklenici firmalarımızı kutluyorum" diye konuştu.

ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, "Semalarımızın Milli teknolojileri gelişmeye devam ediyor. Uzun Menzilli Bölge Hava ve Füze Savunma Sistemi SİPER'de yeni bir aşamaya daha geçtik. Gökvatan'ın miğferi daha uzağa ve daha yükseğe adım adım ilerliyor" değerlendirmesinde bulundu.

ASELSAN, İLK 50'DE YÜKSELİYOR

ASELSAN, dünyanın en büyük ilk yüz savunma sanayi şirketi listesinde iki basamak birden yükselerek 47'nci sırada yer aldı.

Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfının bir şirketi olan ASELSAN, listede iki basamak birden yükseldi. Dört Türk savunma sanayi firmasının yer aldığı listede geçtiğimiz yıl 49'ncu sırada yer alan ASELSAN, bu yıl 47'nci sıraya çıktı.

İstikrarlı büyümesini sürdüren ASELSAN, dünyanın en büyük ilk yüz savunma sanayi şirketi listesine ilk olarak 2006 yılında 97'nci sıradan girmişti.

"Daha üst sıralara tırmanacağız"
ASELSAN Genel Müdürü Ahmet

Akyol, milli teknolojiler ve ihracat odaklı savunma sanayi stratejisi ile Türkiye'nin gururu olmaya devam ettiklerini söyledi. Özellikle ihracatı artırmak için çalışmaya devam edeceklerini belirten Akyol, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Küresel çaptaki etkinliğimiz Savunma Sanayii Başkanımız Prof. Dr. Haluk Görgün'ün öncülüğünde artarak devam edecek. Ülkemiz için alın ve akıl teri dökerek geliştirdiğimiz milli sistemlerin başarısını taçlandıran bu gelişmeyi, milletimizle paylaşmanın mutluluğu içindeyiz.

Dünyanın en büyük savunma şirketleri arasında 47'nci sırada yer alarak çitımızı her geçen gün yükseltmenin gururunu yaşıyoruz. Listedeki yerimiz, Türk savunma sanayinin kat ettiği mesafeyi global arenada taçlandırdığımız kanıttır. İhracat odaklı büyüme stratejimiz doğrultusunda global arenada daha üst sıralara tırmanmak için var gücümüzle çalışmayı sürdüreceğiz."



DefenseNews

TOP 100

ASELSAN'A ALTI ÖDÜL BİRDEN

ASELSAN'ın nitelikli insan kıymetinin sürdürülebilirliği ve gelişimi için ortaya koyduğu projeler uluslararası arenada takdir edilmeyi sürdürüyor. Türkiye'nin savunma sanayi devi ASELSAN, gelişim ve insana verdiği değerle, dünyanın en prestijli ödül platformları arasında sayılan Brandon Hall Excellence Awards'dan insan kaynakları projeleriyle dört altın ve iki gümüş ödülle döndü.

ASELSAN, Her Yönüyle Ebeveynlik Gelişim Programı ile Best Learning Program for Unconscious Bias

Awareness kategorisinde gümüş, Liderlik Gelişim Okulu ile Best Advance in Leadership Development kategorisinde altın, IPC sertifikasyon eğitimleri ile Best Certification Program kategorisinde altın, işveren markası ve iç iletişim çalışmaları ile Best Recruitment Marketing and Employer Branding Program kategorisinde altın, İz Bırakanlar ve Diğerkam ödül törenleri ve İyi ki Varsın uygulaması ile Best Advance in Employee Recognition Program kategorisinde altın, kariyer gelişim planlama süreci ve bu sürece entegre edilen Yetkinlik Geli-

şim Kataloğu uygulamaları ile Best Program to Improve Individual Development Planning kategorisinde gümüş ödüle layık görüldü.

Brandon Hall Excellence Awards'da 6 dalda

4 ALTIN

2 GÜMÜŞ
ödül aldık.





THE INTERNATIONAL
BUSINESS AWARDS®

ASELSAN'A SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİM ÖDÜLÜ

Amerika Birleşik Devletleri merkezli kuruluş The Stevie tarafından her yıl dünyanın en iyi işverenleri, sekiz ana ödül programı altında değerlendirilerek ödüllendiriliyor. Bu sene 20'ncisi düzenlenen Uluslararası İşletme Ödülleri (International Business Awards) programı başlığı kapsamında ASELSAN değerli bir başarıya imza attı.

ASELSAN, iklim değişikliği yönetimi çerçevesinde;

- 2050 yılı net sıfır emisyon, 2025 yılı yüzde 100 yenilenebilir elektrik, 2030 yılı yüzde 100 elektrikli binek araç vb. hedefleri,
- Yönetim sistemi,
- Değer zinciri yaklaşımı

kapsamında anlatılan projeleriyle Sürdürülebilirlik / Yılın Sürdürülebilir Girişimi Ödülü kategorisinde global ve prestijli ödül almaya hak kazandı.



ASELSAN AKADEMİ KURULU, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİNDE TOPLANDI

ASELSAN Akademi lisansüstü eğitim programının etkin ve verimli şekilde gerçekleştirilmesi amacıyla düzenli aralıklarla toplanan ASELSAN Akademi Kurulu, 51'inci toplantısını İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ev sahipliğinde gerçekleştirdi.

ASELSAN Akademi Kurulu toplantısına ASELSAN Yönetim Kurulu üyesi Prof. Dr. İbrahim Özkol, ASELSAN Teknoloji ve Strateji Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Taha Yücel ile ASELSAN Akademi Kurulu üyeleri ve paydaş üniversitelerin temsilcileri katıldı.

Kurul toplantısı sonrasında 2017-2018 yılları arasında ASELSAN Akademi Kurulu üyeliği yapmış olan İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu tarafından ağırlanan heyet, İTÜ ve ASELSAN arasındaki iş birliklerini değerlendirdi. İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu, üniversite ile sanayi arasındaki köprü olan ASELSAN Akademi modeli ile ASELSAN - İTÜ arasındaki iş birliklerine yenilerinin eklendiğini ve bu iş birliklerinin artmasını temenni ettiğini dile getirdi.





TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ
GÜÇLENDİRME VAKFI

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ



Genel Müdürlük: Remzi Oğuz Ank Mah. Paris Cad. Yazanlar Sk. No:4 Çankaya/ANKARA

Tel: 0 312 468 87 88 - www.tskgv.org.tr - E-posta: bagis@tskgv.org.tr

aselsan

**TÜRK HAVACILIK
UZAYSANAYII**

roketsan

HAVELSAN

İSBİR
"yaşamla kesintisiz irtibatı"

aspilsan
Teknolojinin Enerjisi



İÇ DENETİM BAŞKANLIĞI

İÇ DENETİM / TEFTİŞ - KAVRAMLAR

Bu yazımızda iş hayatında en çok karıştırılan ve birbiri yerine kullanılan "İç Denetim" ve "Teftiş" kavramları üzerinde duracak ve bu kavramların farklarından bahsedeceğiz.

Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü'ne (IIA) göre iç denetim; kurumun her türlü faaliyetini geliştirmek ve değer katmak amacıyla güden bağımsız ve objektif bir güvence ve danışmanlık faaliyetidir.

Sorup aratmak anlamına gelen Arapça "fetş" kökünden türeyen teftiş sözcüğü ise; bir konunun, olayın, yürütülen iş ve işlemlerin ya da işi yapanların yaptıkları işin mevzuata veya şirket içi düzenlemelere uygunluğunun ve olası aksaklık, usulsüzlük veya suiistimallerin tespit ve değerlendirilmesine yönelik gerçekleştirilen faaliyetler olarak tanımlanmaktadır.

Kavramların tanımları incelendiğinde, en belirgin farkın amaçlar olduğu göze çarpmaktadır. İç denetimde nihai amaç kuruma ve faaliyetlerine değer katmak iken, teftişte işlerin doğru yapılıp yapılmadığı ve hukuk ve/veya mevzuat açısından uygunluğu göz önünde bulundurulmaktadır.



İÇ DENETİM / TEFTİŞ - FARKLILIKLAR

Bir kurumdaki süreçlerin etkinliğini ve belirlenen hedeflere ulaşılabilirliğini sağlamak için iç denetim faaliyetlerinin doğru bir şekilde anlaşılması ve uygulanması kritik öneme sahiptir. Sıkça karşılaşılan sorunlar ve olumsuzlukların temelinde, iç denetime işlevsel bakılmaması, iç denetimden beklenen faydanın yeterince bilinmemesi ve uluslararası kabul görmüş yaklaşımların benimsenmemesi bulunmaktadır. Ayrıca teftiş kavramının ülkemizde özellikle kamu kurumlarında köklü bir geçmişe sahip olması, modern iç denetim anlayışıyla karıştırılmasında önemli bir unsurdur.

İç denetim ve teftişin farklı yönlerini anlamak, kurumun başarısına giden yolda çalışanlara rehberlik edebilir. İç denetim, esasında iş yapma biçimini dönüştüren, kaynakların etkili, efektif ve verimli kullanımını sağlayan ve hesap verile-



İÇ DENETİM



- Gelecek odaklı
- Risk odaklı metodoloji
- Uluslararası standartlar mevcut
- Danışmanlık görevi üstlenir
- Öncelikli amaç kurumu ve iç kontrol sistemini geliştirmektir
- Süreç, performans, uygunluk, mali ve IT denetimi
- Sistem ve süreç odaklı
- Haberli ve planlı denetim esastır
- Gelişmiş veri analitiği yöntemleri ile sürekli iyileştirme olanağı
- Yönetimden geri bildirim alınarak yapılan risk analizi ve denetim planı



TEFTİŞ



- Geçmişe dönük
- Hile ve usulsüzlük odaklı metodoloji
- Geçmişe dayalı birikimler mevcut
- Öneride bulunur
- Öncelikli amaç mevzuata uygunluktur
- Yalnızca uygunluk denetimi
- Şikayet, birey, olay ve işlem odaklı
- Habersiz ve baskın denetim esastır
- Sadece teftiş kapsamında sınırlı bir veri yorumlama imkanı
- Yönetimden geri bildirim alınmadan sergilenen yaklaşım

bilirliği artıran bir faaliyettir ve bu faaliyetin kuruma ve çalışanlara değer katması beklenir.

Teftiş ise bir ihbar, şikayet veya işlem özelinde kurum içi veya dışı mevzuatlar ile hukuka uygunsuzluk bulunup bulunmadığının incelenmesi ve gerekli yaptırımların uygulanmasına yönelik önerilerde bulunulması faaliyetidir.

ASELSAN İç Denetim Başkanlığı bünyesinde de iç denetim ve teftiş (inceleme ve soruşturma) faaliyetleri birbirinden farklı değerlendirilip yönerge eki olarak iki rehber hazırlanmış (1. İç Denetim Rehberi, 2. Araştırma ve İnceleme Rehberi) ve faaliyetlere ilişkin usul, esas ve işleyişler ayrı ayrı tanımlanmıştır.

İç denetim ve teftiş kavramlarını birbirinden farklı kılan özelliklere yukarıdaki görselde özet olarak yer verilmektedir.

İÇ DENETİM / TEFTİŞ – ÖNYARGILAR

Özellikle “iç denetim” kavramına ilişkin, tanımlama ve fiili uygulamaların ötesinde birtakım önyargılar da bulunmaktadır. Söz konusu önyargılardan en bilinenler ve iç

denetim mesleğinin etkililiğine ve verimliliğine en çok zarar verenler aşağıdaki gibidir.

“İç denetim hatamı bulmaya çalışıyor, hatamı bulunca beni suçlayacak!” ❌

“İş süreçlerini inceleyerek faaliyetlere ilişkin risklerin yönetilmesi konusunda yapacağımız önerilerle işinize değer katmayı hedefliyoruz!” ✔️

“Gelecek hafta denetimimiz başlıyor, yine bir sürü iş çıkacak!” ❌

“Süreçlerin daha etkili ve verimli işleyebilmesi ve ASELSAN’ın belirlenen hedeflere varabilmesi için önerilerde bulunuyoruz!” ✔️

“Denetçiler eksiklikleri raporlayıp gidiyorlar, hiçbirimizi dinlemiyorlar!” ❌

“Denetim açılış toplantısıyla birlikte, sizi ve süreçlerinizi dikkatle dinledikten sonra, öneriler üzerinde mümkün olduğunca mutabık kalınarak denetim raporlarımızı oluşturuyoruz!” ✔️

Sözün Özü:

“Yaptıkları işin doğruluğuna inanan insanlar çalışmalarının denetlenmesinden, karşı fikirler ortaya atılmasından ve tercihleri üzerinde münakaşa yapmaktan zevk alırlar.”

H. Arslan



BİLGİ YÖNETİMİ DİREKTÖRLÜĞÜ
UYGULAMA GELİŞTİRME ALT BİRİMİ

KULLANICI DENEYİMİNİN BAŞARISINDA ANAHTAR PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tüketicilerin kullandıkları ürünlerle sorunsuz ve keyifli etkileşimler talep ettiği günümüz dünyasında, kullanıcı deneyimi, bir ürün veya servisin başarısını belirleyen en önemli unsurlardan biridir. Kullanıcı deneyimi, son kullanıcının bir şirketin hizmetleri ve ürünleri ile etkileşiminin tüm yönlerini kapsar. Amacı kullanıcıların bir ürün veya sistemi etkili, verimli ve tatmin edici şekilde kullanmasını sağlayacak çalışmalar yürütmektir.

Şirketler, başarılarında kilit bir faktör olarak kullanıcı deneyimine öncelik vermeye başladıkça, dijital ürün ve hizmetlerin etkinliğinde kullanıcı deneyimi çalışmalarının etkisini ölçmek daha önemli hale gelmeye başladı. On yıl öncesinde, ana vurgu, kullanıcıların kullanımına yönelik amaçları anlamak iken, son yıllarda odak, kullanıcı deneyimini ve kullanılabilirliği anlamaya kaymıştır. Yalnızca işlevini yerine getiren ürünler yerini, son kullanıcılara değer katan kullanıcıyı rahat ve etkileşime girmesi keyifli olan ürünler geliştirmeye bırakmıştır.

Bu çerçevede bir ara yüz tasarımının tercih edilebilir olması için gerekli olan

öğeler Ward Andrews'un betimlediği "tasarımdaki başarı merdiveni" yöntemiyle özetlenebilir. Bu yaklaşıma göre öncelikle fonksiyonel özelliklerini yerine getiren kullanıcı bir ürüne ihtiyaç vardır. Fakat ürünün yalnızca kendisinden beklenen fonksiyonları yerine getiriyor olması ürünün başarılı olması için yeterli değildir. Aynı zamanda bu fonksiyonlardan fayda sağlayacak kullanıcı için kullanılabilirliği elverişli olmalıdır. Üründe kullanılabilirliğin bir basamak üstü kullanım rahatlığı, sonrası ise keyifli bir kullanım sunmasıdır. Merdivenin en üst basamağı kullanıcıların değerleri, inançları ve hedefleriyle uyumlu deneyimler yaratmayı ve onların, kendileri için kişisel olarak anlamlı olan görevleri yerine getirmelerini veya sonuçlara ulaşmalarını sağlamaktır. Başarı merdiveni, kullanıcı deneyimi için kalite düzeylerini gösterir ve hedeflenecek daha yüksek düzeyler sağlar.

Soyut olarak açıklanan başarı merdiveninde yer alan bu aşamaları ölçülebilir hale getirmek için sayısal verilere dayanan anahtar performans göstergelerinden (Key Performans Indicator - KPI) faydalanılabilir. Anahtar

performans göstergeleri, bir ürün ya da özellik geliştirilirken üzerine düşünülen, bu ürün/özellik kullanıcılara sunulduğu andan itibaren aktif biçimde ölçümlenmeye başlanan ve sonuçların başarılı olup olmadıklarını ölçümlemeye ve duruma göre aksiyon alabilmeye yarayan metriklerdir. Bu metrikler sayesinde ürün sahibi, kullanıcılarının ürün veya hizmetleriyle nasıl etkileşim kurduğunu daha iyi anlayabilir. Sonuçlar, ürün tasarımının nasıl iyileştirileceği, daha ilgi çekici ve kullanıcı dostu bir deneyim yaratılacağı hakkında bilinçli kararlar vermek için kullanılabilir. Ürün çeşidine ve proje stratejisine göre farklı hedefler doğrultusunda farklı metrikler belirlenebileceği gibi bu alanda en sık kullanılan KPI'ları şu şekilde sıralayabiliriz;

Görev Başarı Oranı: Bu, bir web sitesinde veya dijital uygulamada verilen bir görevi başarılı tamamlayabilen kullanıcıların yüzdesini ölçer ve çok sık kullanılır. Görev; kayıt formunu doldurmak, belirli bir ürünü satın almak gibi açıkça tanımlanmış bir hedefi veya bitiş noktası olduğu sürece, başarı oranını ölçebiliriz. Bu nedenle veri toplama olmadan önce görev senaryosunun ve



hangi hedeflerin başarı olarak değerlendirileceğinin belirlenmesi gerekir. Bu ölçüm, kullanıcıların neden başarısız olduğunu söylemeye de yararlı bir istatistiktir. İlk kez kullananların başarı oranını izlemek, sonrasında oranın zaman içinde, kullanıcıların deneyimi arttıkça nasıl değiştiğini gözlemlemek de önemlidir. İlerlemedeki değişim, kullanıcı deneyimi başarısının bir başka göstergesi olan sistemin öğrenilebilirliği hakkında bir fikir verecektir.

Görev Süresi: Bu metrik, bir kullanıcının bir görevi tamamlamasının ne kadar sürdüğünü ölçer. Farklı demografideki kullanıcıların aynı görev için farklı tamamlanma süreleri olacaktır. Genel olarak, görev süresi metriği ne kadar küçük olursa, kullanıcı deneyimi o kadar iyi olur. Araştırmaya katılanlardan görevi başarıyla tamamlayabilenlerin bitirme sürelerinin ortalaması "Ortalama Tamamlanma Süresi", kullanıcıların bir görevi yanlış bir şekilde tamamlaması veya bırakması için geçen ortalama süre ise "Ortalama Başarısızlık Süresi" olarak belirlenir. Bu metrikler, ürünün kullanıcılar için hayal kırıklığına veya kafa karışıklığına neden olabilecek alanlarını belirlemeye yardımcı olur.

Kullanıcı Memnuniyeti Puanı: Kullanıcıların ürün, hizmet veya belirli bir özellikten ne kadar memnun olduğunu ölçen davranışsal bir ölçüm metodudur. Anketler veya diğer geri bildirim mekanizmaları aracılığıyla yapılabilir ve kullanıcıların ürünle ilgili neyi sevip neyi sevmediği konusunda değerli iç görüşler sağlar. Bu ölçümü yapabilmek için ölçümlenmek istenen spesifik ihtiyaca göre uzmanlar tarafından belirlenmiş sorulardan oluşan anketler kullanılır. Tek bir sorudan oluşan versiyonları (SMEQ, NPS) olduğu gibi 10 ve daha fazla kapsamlı sorudan meydana gelen versiyonları (SUS, CSAT) da vardır.

Dönüşüm Oranı: Yapılması istenen belli bir eylemi gerçekleştiren kullanıcıların yüzdesidir. Satın alma veya form doldurma gibi istenen bir işlemi tamamlayan ziyaretçilerin yüzdesini ölçer. Dönüşüm oranı hesaplamak için bir abonelik için kaydolma, bir şey satın almak, profil bilgileri kaydetme gibi ürünün aktif kullanımına işaret eden bir senaryo belirlenebilir. Yüksek dönüşüm oranı, daha çok satış ve gelir anlamına geldiği gibi, ürünün hedeflerine ulaşmada etkili olduğunu gösterir. Örneğin aksiyon butonlarının ekrandaki yerleşimi, dönüşüm oranına etkisi büyük olan öğelerden biridir. Bu öğelerin yerleşiminden veya tasarımından kaynaklı olarak, öğeleri okumak veya tıklamak zorsa bu durum kullanıcı deneyimi (User Experience - UX) ve dönüşüm oranı üzerine olumsuz etki eder. Birçok ürün için, ana aksiyon butonu abonelik veya satın alma sayfalarına götürme işlevi taşır.

Hemen Çıkma Oranı: Bu oran, yalnızca bir sayfayı görüntüledikten sonra bir web sitesinden ayrılan kullanıcıların yüzdesini ölçer. Yüksek bir hemen çıkma oranı, web sitesinin ilgi çekici olmadığını veya kullanımının kolay olmadığına işaret ediyor olabilir. Hemen çıkma oranı tek başına kapsayıcı bir iç görüş sağlamasa da ürünün, kullanıcı kitlesini memnun etmeyen bir içeriğe sahip olduğunu veya üründen farklı bir beklenti olduğunun gösterir. Diğer metriklerin/verilerin yanı sıra hemen çıkma oranına bakmak, kullanıcı deneyiminizin daha eksiksiz bir resmini gösterebilir ve eyleme dönüştürülebilir iç görüşler sağlayabilir. Bu sayede, potansiyel müşterinizin sorunlu noktalarını anlamanıza yardımcı olabilir.

Tüm bu yöntemlere dayalı araştırmaları gerçekleştirmek için çoğunlukla hedef kullanıcı grupları ile birebir olarak uzaktan veya yüz yüze görüşmeler

düzenlenir, bazı durumlarda ise gerekli iç görüşleri toplamak için ekran tıklama sayısı veya görev süresi hesaplanmasını sağlayan harici yazılımlardan faydalanılır. Toplanan veriler neler olduğunu söyleyebilir ama neden olduğunu söyleyemez. Bu nedenle, bir şeyin neden olduğunu anlamak için UX ölçümlerini kalitatif araştırmalarla eşleştirmek, ürününüzün nasıl performans gösterdiğine dair daha büyük bir resim oluşturmanıza yardımcı olur. Yaptıkları araştırmalar sonucu kullanıcı deneyimini iyileştirmek adına gerekli aksiyonları alan bazı şirketlerden alınan bilgiler şu şekildedir;

- Bank of America, kullanıcı deneyiminin yeniden ele alınmasının ardından çevrimiçi bankacılık uygulamasına kayıt sayısında yüzde 45 artış gördü.
- UX tasarımının yenilenmesinden sonra Wal-Mart web trafiği yüzde 200'den fazla arttı.
- Hubspot, bir UX projesinden sonra dönüşüm oranlarında yüzde 300 iyileşme gördü.

Olumlu bir kullanıcı deneyimi, müşteri memnuniyetini, sadakatini ve nihai olarak satış gelirini etkileyebileceği için, bir ürünün başarısını artırabilir veya bozabilir. İyi tasarlanmış bir UX, özellikle şirket içi kullanılan yazılımlarda, iş verimliliğini artırır ve çalışan için değer yaratan sezgisel gezinme, erişilebilirlik ve etkili iletişim sunar. Ekibin üzerinde çalıştığı platformun, keyifli ve bilişsel olarak akıcı bir kullanım deneyimi sunması güven inşa ederek zaman ve para kaybına engel olacağı için dolaylı yoldan karlılığı etkiler. Bu nedenle, günümüzün son derece rekabetçi ortamında bir adım önde olmak için doğru bir planlama, analiz ve yatırım ile kullanıcı deneyimi olgunluk seviyesini artırmak ve sürekli bir gelişim sağlamak çok önemlidir.

MİRAS HUKUKUNDA MİRASÇILARIN SAKLI MİRAS PAYLARINI İHLAL EDEN TASARRUFLAR

Av. Irmak Gökçe TOMUR ŞENGÜL
Hukuk Müşavirliği

Miras hukukuna ilişkin yasal düzenlemeler kapsamında miras, kural olarak ölümün gerçekleşmesi ile bir bütün halinde hak ve borçları ile birlikte mirasçılara geçer. Yasal mirasçı, kanun gereğince kendiliğinden mirasçı olan kişilerdir. Belli sınırlar çerçevesinde murisin (miras bırakanın) malvarlığı üzerinde ölümü sonrasında hüküm doğurmak üzere tasarrufta bulunma hakkı vardır. Murisin tarafı olduğu bir miras sözleşmesi ya da tek taraflı olarak gerçekleştireceği vasiyet işlemiyle tayin ettiği mirasçılara atanmış mirasçı adı verilmektedir.

Murisin ölümü sonrasında hüküm doğurmak üzere sağlığında tasarrufta bulunması mümkün olsa da bunun sınırı saklı pay sahibi olan mirasçılarının saklı paylarına zarar gelmemesidir. Saklı pay, murisin mirası üzerinde herhangi bir şekilde tasarruf edemeyeceği paydır. Murisin yaptığı tasarruflara karşı miras payları belirli oranlarda korunan mirasçılara saklı pay sahibi mirasçı denilmektedir.

Saklı paylı her mirasçı aynı zamanda yasal mirasçıdır; ancak tüm yasal mirasçıların daha üst seviyede korunan saklı payı bulunmamaktadır. Yasal mirasçılar, hayatta kalma durumuna göre altsoy, eş, anne-baba, kardeş, yeğen, yeğen çocukları ve devamı ile büyükanne-büyükbaba, amca, hala, dayı, teyze ve kuzenler gibi geniş bir kapsamı ifade etmektedir. Saklı paylı mirasçılar ise yalnızca; murisin altsoyu yani çocukları, torunları vd., anne-babası ve eşidir. Murisin altsoyunun saklı payı, miras hakkının yarısını, altsoyu bulunmuyorsa anne-babanın saklı payı miras paylarının $\frac{1}{4}$ 'ünü, eşin saklı payı ise altsoy veya anne baba ile beraber mirasçıysa yasal miras payının tümünü, diğer mirasçılar ile birlikte mirasçı ise miras payının $\frac{3}{4}$ 'ünü kapsamaktadır. Kardeşlerin, yeğenlerin, amca-hala-dayı-teyzelerin, kuzenlerin saklı payı bulunmamaktadır.

Murisin yakın hısımları olan saklı paylı mirasçılarının saklı payları üzerinde vasiyetname ya da miras

sözleşmesi gibi bir ölüme bağlı tasarrufta bulunma olanağı bulunmamaktadır. Hatta ölümünden önce hüküm doğuran bazı sağlar arası tasarrufları dahi sınırlamaya tabidir. Murisin terekesinden söz konusu saklı payların tamamı çıkarıldığında kalan kısım üzerinde serbestçe tasarrufta bulunma olanağı vardır.

Saklı pay ihlalinin önüne geçebilmek için saklı paylı mirasçılara murisin ölümünden sonra bu tip tasarrufların tenkisini talep ve dava etme hakkı tanınmıştır. Saklı paylar üzerinde bir ihlal bulunuyorsa, saklı payı ihlal edilen mirasçı tarafından lehine kazandırma yapılan kişiye tenkis (indirim) davası açılarak, yapılan tasarrufun indirilmesi ve saklı payının tamamlanması talep edilir. Tenkis davasının konusu, ölenin saklı payı aşan tasarruflarının bu aşma oranında indirilmesi ve saklı paylı mirasçıya tahsis edilmesi ve saklı payının tamamlanmasıdır. Bu davayı açmanın koşulları; ölümün gerçekleşmiş olması, ölüme bağlı ya da sağlar arası tasarrufla ta-

sarruf oranının aşılması, mirasçının saklı pay hakkının ihlal edilmiş olmasıdır. Tenkis davası, saklı paya tecavüz eden tasarrufların lehine yapıldığı kimselere karşı, ölenin son yerleşim yerindeki asliye hukuk mahkemesinde açılabilir.

Tasarruf oranının aşılmış olması mutlaka bazı mirasçılarının saklı payının ihlal edildiğini gösterir; ancak bütün mirasçılarının saklı payları ihlal edilmemiş olabilir. Bu durumda tenkis talep edebilme hakkı yalnızca saklı payı ihlal edilmiş olan mirasçılara aittir. Murisin saklı payını ihlal etmediği mirasçılar ile ihlal etmesine rağmen farklı bir tasarrufla örneğin bağışlama ya da vasiyetname ile saklı payını tamamlamış olduğu mirasçılar bu davayı açamaz.

Saklı payı ihlal edilen birden fazla mirasçı varsa hepsinin tenkis davası açması gerekir; davayı ayrı ayrı açabilecekleri gibi birlikte de açabilirler. Saklı payı ihlal edilen mirasçı dava açabilecek durumda iken hakkını aramazsa ve borcunu ödemekten aciz durumda ise alacaklıları da bu davayı açabilirler. Ancak alacaklıların bu davayı açabilmeleri için önce bunu yapması talebini içeren ihtarnamayı mirasçılara göndermeleri ve sonuçsuz kalması gerekmektedir. Muris henüz ölmeden saklı pay ve miras hakkı doğmamış olur. Bu nedenle tenkis davası ancak murisin ölümünden sonra açılabilir. Bu davanın açılma süresi mirasçının murisin ölümünü ve saklı payının ihlal edildiğini öğrendiği tarihten itibaren bir yıldır. Şayet muris bunu hiç öğrenememişse dahi en geç vasiyetname ile yapılan tasarruflarda vasiyetnamenin açıldığı, miras sözleşmesi ya da sağlar arası bir tasarruf söz konusu ise murisin ölümü anından itibaren on sene içerisinde dava açılmalıdır. Aksi takdirde bu hak düşer.

Yukarıda da belirtildiği gibi murisin tüm ölüme bağlı tasarrufları-

na ilave olarak; sağlığında hüküm doğurmak üzere gerçekleştirdiği birtakım tasarruflarının da saklı payları ihlal ediyorsa indirim tabi tutulması gerekmektedir. Kanunda tenkise tabi olacağı belirtilen sağlar arası tasarruflar; denkleştirme usulünün uygulanmadığı durumlarda miras hissesine mahsuben verilen kazandırmalar, miras haklarının önceden tasfiyesi amacı ile mirastan feragat edilmesi karşılığında ölümden önce yapılan kazandırmalar, murisin adet üzere verdiği hediyeler dışında dönme hakkını saklı tutarak yaptığı bağışlamaları ile ölümünden önceki son bir yıl içerisinde yaptığı bağışlamaları, süre sınırlaması olmaksızın saklı pay kurallarını ortadan kaldırmak amacı ile yapıldığı açık olan tüm kazandırmalardır. Bu tasarruflar da saklı payı ihlal ettiği oranda indirim tabi olur.

Tenkise bağlanan sonuç, saklı payı ihlal edilmiş olan ve tenkis talebinde bulunan mirasçının saklı payının tamamlanabilmesi için ihlal eden tasarrufun indirilmesi veya tamamen ortadan kaldırılmasıdır. Mahkemenin vereceği tenkis kararı, mirasın açılması yani murisin ölümü tarihine kadar geriye etkilidir.

Murisin sağlar arası tasarrufunun tenkisine karar verilmişse ve bu tasarrufun lehine yapıldığı kişi iyiniyetli ise mirasın açıldığı yani muris öldüğü anda elinde kalanı geri vermekle yükümlü olur. Ölüm anında elinde söz konusu kazandırmadan herhangi bir şey kalmamışsa tenkis söz konusu olmaz. Ancak murisin lehine sağlar arası kazandırma yaptığı kişi iyiniyetli değilse bu mal ya da eşya elinden çıkmış veya tüketilmiş olsa da tenkisi gereken miktarın tamamen ödenmesi gerekir. Bu durumda tenkisi gereken mal yoksa değeri üzerinden tenkis miktarı tahsil edilir. Ancak karşılıksız kazandırma konusu mal ya da para lehine kazandırma yapılan kişi tarafından üçüncü kişiye devredilmişse kural olarak tenkisi iste-

nemez; ancak devir tenkis talebinden kaçınmak için yapılmışsa bunu bilen üçüncü kişiye karşı da tenkis talebinde bulunulabilir (13.01.1975 tarihli, 1974/7 E., 1975/1 K. numaralı Yargıtay İBK).

Yapılan vasiyetin tenkisine karar verilmişse ve malın taksimi mümkünse tenkis edilecek kısım saklı paylı mirasçılara verilir. Ancak taksim edilemeyen bir mal söz konusu ise vasiyet lehtarına ya malı muhafaza eder ve saklı payı aşan kısmı saklı paylı mirasçıya nakden öder ya da vasiyet edilen malı geri verir ve saklı payların alınmasından sonra kalan kısmı para olarak alır. Muris bu seçim hakkını ortadan kaldıracaktır.

Murisin birden çok tasarrufu tenkis edilecekse bu belirli bir sıraya göre yapılır. İlk önce ölüme bağlı tasarruflar, sonrasında ise sağlar arası tasarrufları tenkis edilir. Ölüme bağlı tasarruflar farklı zamanda yapılmış olsalar da hepsi aynı zamanda yani ölüm anında hüküm doğururlar. Bu durumda tenkis birlikte ve orantılı olarak yapılır. Sağlar arası tasarruflar ise aynı anda yapılmışsa orantılı olarak tenkis edilir. Ancak farklı zamanlarda yapılmışlarsa tenkise murisin en son tarihli tasarrufundan başlanarak geriye daha eski tarihli tasarruflarına doğru gidilir. Yani en son yapılan tasarruf daha önce tenkis edilmiş olur. Murisin ölüme bağlı ya da sağlar arası tasarrufla kamu tüzel kişileri ile kamuya yararlı dernek ve vakıflara yapmış olduğu kazandırmalar en son sırada tenkis edilir. Murisin bu sırayı değiştirmesi mümkündür.



asildernegei.org.tr



Yapacağınız bağışlar ile
geleceğe umut, hayata değer katıyoruz.

Bağış Hesap Numaralarımız
YAPI VE KREDİ BANKASI OSTİM ŞUBESİ

Şube Kodu: 602
Hesap No: 59468139
Para Cinsi: TL
Iban No: TR13 0006 7010 0000 0059 4681 39

Şube Kodu: 602
Hesap No: 59430336
Para Cinsi: USD
Iban No: TR60 0006 7010 0000 0059 4303 36

Şube Kodu: 602
Hesap No: 59451723
Para Cinsi: EUR
Iban No: TR52 0006 7010 0000 0059 4517 23



ASELSAN
SOSYAL
İNNOVASYON
LİDERLERİ
YARDIMLAŞMA
DERNEĞİ